

## **Spotter intègre le Baromètre des Dirigeants du SBF 120 et des Gérants OPVCM sur le site d'informations financières Boursorama**

Paris, 27 septembre 2016 – Spotter, la marque analytics et social d'Akio, experte dans l'analyse des médias en ligne et des réseaux sociaux annonce son partenariat avec Boursorama. Grâce à l'intégration de sa technologie sur Boursorama.com, les internautes bénéficient d'un précieux complément d'informations issu du digital permettant le suivi en temps réel de l'actualité et des prises de parole des dirigeants et gérants.

Les nouveaux widgets du site Boursorama permettent à ses visiteurs, ainsi qu'aux dirigeants et responsables de la communication financière, d'identifier quelles sociétés du SBF120 et quels OPVCM sont au cœur de l'actualité. Ils identifient toutes les mentions et prises de parole des dirigeants et gérants dans les médias en ligne et les réseaux sociaux, établissent un ranking, et suivent l'évolution de leur position par rapport à leurs pairs.

Plus de 200 dirigeants français sont suivis en continu : les dirigeants du SBF120 et une centaine de gérants des sociétés de gestion.

Pour chacune de ces deux populations, deux baromètres sont disponibles :

- Le « Baromètre des dirigeants » indiquant la position et le niveau de visibilité actuelle du dirigeant,
- Le baromètre « Tendances » présentant sa position et son évolution sur les derniers jours.
- Les rankings sont basés sur le nombre de tweets publiés par le dirigeant ou mentionnant son compte Twitter, ou son nom, et le nombre de publications de la presse française en ligne qui mentionnent le dirigeant ou lui donnent la parole.

Ces rankings sont affichés dans la rubrique Bourse : <http://www.boursorama.com/bourse/>



En plus des widgets en Home Page présentant le Top 5 des dirigeants du SBF120 et celui des gérants des sociétés de gestion, les internautes peuvent visualiser le ranking complet de tous ceux ayant eu au moins une mention sur les médias en ligne, les blogs et Twitter (sur les 7 derniers jours pour le [SBF120](#) et les 30 derniers jours pour les [OPVCM](#)).

En outre, une sélection d'articles du site Boursorama vient illustrer les résultats et contextualiser les raisons de la présence du dirigeant dans les médias.

Cette première version sera optimisée dans le temps, avec par exemple des visualisations personnalisées par dirigeant.

Pour ceux qui souhaitent aller plus loin, réaliser une analyse fine de la visibilité médiatique d'un ou plusieurs dirigeants, mesurer l'efficacité de leur communication, ou encore établir un benchmark personnalisé sur une sélection de dirigeants, Spotter propose un accès à la plateforme #DigitalBosses.

Celle-ci comprend des tableaux de bord dédiés à la réputation du dirigeant, à l'efficacité de sa communication digitale, à la cartographie de son réseau d'influence, au benchmark avec ses pairs et à l'anticipation des risques médias. La plateforme #DigitalBosses est un véritable outil pour la communication financière des sociétés et le personal branding des dirigeants.

Pour un savoir plus, rendez-vous sur <http://boursorama.spotter.com>.

Ana Athayde, fondatrice de Spotter et Directrice Marketing & Stratégie d'Akio, commente : « La confiance est un facteur clé au moment de choisir dans quelle société investir. La santé financière des entreprises est un pilier majeur de la prise de décision des actionnaires. Aujourd'hui, la stratégie d'investissement est aussi influencée par la réputation des dirigeants. »

Deborah Cohen, responsable du projet chez Boursorama, explique : « Nous ajoutons pour nos lecteurs une information nouvelle et exclusive avec un partenaire qui offre réactivité et exhaustivité dans la veille et l'analyse des médias et des réseaux sociaux. »

Valérie Goll Dupont, consultante en développement business pour Spotter ajoute : « Ce partenariat exclusif entre Akio | Spotter et Boursorama, un spécialiste de l'analyse digitale et le premier site d'information financière et économique en France représente un atout puissant pour les décideurs. »

## **A propos d'Akio|Spotter**

Akio, éditeur d'une solution de gestion de l'engagement client, a intégré Spotter pour développer ses capacités d'écoute et d'analyse de la voix du client. Akio|Spotter propose une plateforme unifiée de gestion des interactions et conversations client, combinée à un système complet de veille et d'analyse des retombées médias, des conversations sociales et



des feedbacks client. Ses solutions dans le cloud sont conçues pour aider les entreprises à optimiser l'expérience du service client, augmenter la connaissance client et exploiter les insights du web et des médias sociaux. Les plateformes Akio|Spotter simplifient les interactions entre les organisations et leurs clients, prospects et influenceurs. En outre, Akio|Spotter combine l'analyse des feedbacks client avec les conversations web et médias sociaux, afin que les entreprises aient une meilleure compréhension de leurs clients et autres parties prenantes.

### **A propos de Boursorama**

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec plus d'un million de clients et plus de 17 milliards d'euros d'actifs administrés à fin juin 2016.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 850 000 clients font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com), est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne. En Espagne, le groupe Boursorama est présent sous la marque SelfBank et est, en Allemagne, un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista.

Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

### **Contacts presse**

**Akio** | Spotter

Akio|Spotter - Céline Molina et Sabrina Penloup - Département Communication  
[cmolina@akio.com](mailto:cmolina@akio.com) / [spenloup@akio.com](mailto:spenloup@akio.com) / 01 53 20 63 80

 **Boursorama**

Boursorama - Service presse  
[service.presse@boursorama.fr](mailto:service.presse@boursorama.fr) / 01 46 09 53 21